

新しいファミリー向けブランディング手法！



無料で**学**べる！**遊**べる！知育アプリ

ごっこランドは子どもと企業をつなげる社会体験アプリです。イメージはキッズニアのデジタル版。デジタル上での「職場・工場見学」「お仕事体験」「製品・サービス体験」など身の回りの生活や社会に関わる「ごっこ遊び」を通じて、インタラクティブに**社会の仕組み・社会を支える産業を学べる世界観**を目指しています。



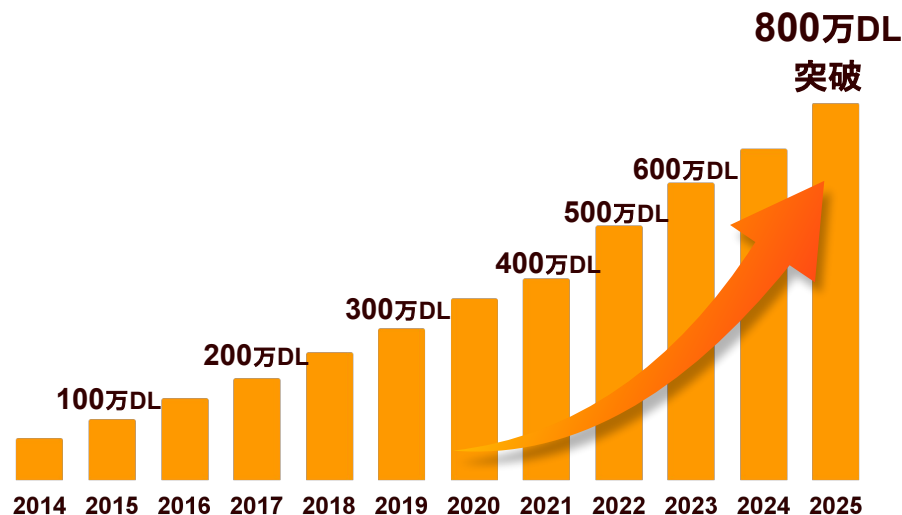
出店企業数 **90**以上



累計ダウンロード数 **800**万

全国3分の1以上の子育て世帯が利用する、国内最大級のファミリー知育プラットフォームです。

ごっこランド ⑧ ダウンロード数推移



ごっこランド®ご紹介動画(1分) ※画像クリックで動画が再生されます

親子と企業をつなぐ

kids★star



ごっこランド

EXPO

Goldko
WORLD

1:08 / 1:11

<p>利用者</p>	<p>子どもの年齢</p> <ul style="list-style-type: none"> 10歳～ 12.6% 9歳 6.7% 8歳 7.4% 7歳 7.4% 6歳 12.6% 5歳 14.1% 4歳 17.8% 3歳 12.6% 2歳 8.9% <p>親の年齢</p> <ul style="list-style-type: none"> 50代 ~ 6% 40代 25% 30代 49% 20代 12% 10代 8% 			<p>約8割の親子が一緒に利用しています</p>
<p>受賞歴</p>	<p>キッズデザイン賞</p>	<p>BabyTech Award</p>	<p>東京都スマイルムーブメント</p>	<p>アプリ評価(口コミ・評価)</p> <p>4.9万件の評価</p> <p>4.4</p> <p>★★★★☆</p>
<p>選ばれる理由</p>	<p>子ども向けアプリに期待していることと効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 好奇心を育てたい 64% 好奇心が育った 85% <ul style="list-style-type: none"> ✓ 親子のコミュニケーションを活性化させる ✓ お子様の身の回りの社会や経済活動に対する興味・関心を育てる ✓ お子様への満足感・達成感を育てる 			

外食



食品



生活



社会を支える産業



サービス



金融



小売

開発中

刃物／コンタクトレンズ／仕掛け絵本／キッチン／デリバリーピザ／鉄道／ノート／日焼け止め／漢方

マスには届きにくい **子どもを持つファミリー層** に対象を絞った生活者との日常的なタッチポイント を作れることが特徴です。



800万DLの利用者

月間2,000万回プレイ

+毎月 8.9万人の新規 DL

利用者との長期的なコミュニケーションによる高いロイヤルティ形成



認知向上
態度変容

ファン化

行動
(利用・購買)

- 800万の子育てファミリーの家庭で能動的なコミュニケーションが発生
- 毎週、毎月、何年も、頻度高く長くファミリー層に常時リーチ
- 「いつの間にか好きになっているブランド」=「ファン」を形成する
- 最終的に消費者の行動(利用、来店、購買)に繋げることを目指す

プレイ開始前と終了後に、広告バナーを設置することが可能です。
iOSは子どもの誤タップ防止機能が搭載されており、安心してご利用いただけます。

①タイトル画面

プレイ画面

③プレイ終了画面



②保護者向け画面



①②③→遷移先画面 (Webサイト)



社名	株式会社キッズスター	代表者	代表取締役 平田全広(ひらたまさひろ)
設立	2014年10月20日	事業内容	ファミリー向けデジタルコンテンツ事業
所在地	〒150-0045 東京都渋谷区神泉町9-5 フジタ・インゼックスビル5F	公式サイト	https://www.kidsstar.co.jp/
TEL	03-6805-5625	パートナー制度 ご案内サイト	https://www.kidsstar.co.jp/partner/
資本金	9000万円	お問合せ	https://www.kidsstar.co.jp/partner/#gokkoland-form

他事例、多数ございます

担当者と個別のお打ち合わせをご希望の場合には、
右記よりご予約をお願いいたします！

[ご予約フォーム](#)



iPhone



App Store
からダウンロード

Android



Google Play
で手に入れよう