

ファミリー“丸ごとファン化”を実現する

新しいかたちの マーケティング・ブランディング施策



ぽっこりランド

2026.4

kids  star



はじめに

子どもたちがインフルエンサー的な役割を果たすことで
全国のファミリーの家庭内で貴社の社名・ブランド名が日常会話に当たり前のよう
に登場する。
そんな熱狂的なファンを増やすお取り組みをご紹介します。
ファミリーや子どもを直接のターゲットとしていない企業様におかれましても、
私たちキッズスターの取り組みが、新たな価値をご提供できるのではと考えて
おります。
企業の想いや社会的意義を、生活者へ自然に届ける手法として、
ぜひご一読いただけますと幸いです。



オンライン/オフラインの両軸で、
全国のファミリーとの接点を最大化します

ごっこランド

オンライン接点



全国のファミリーといつでも
どこでも接点を持てる体験

ごっこCOLLECTION

オフライン接点



全国で開催するイベントで
深くて濃い体験

いつでもどこでも×深く濃い「良質な体験」を通じて、
子どもと親世代に訴求することができます

親子と企業をつなぐ

kids  star



ごっこランド

EXPO
2024
2024.10.10(木)~11(金)

Gokko
WORLD



ごっこランド®について (オンラインの接点)



新しいファミリー向けブランディング手法！



無料で**学**べる！**遊**べる！知育アプリ

ごっこランドは子どもと企業をつなげる社会体験アプリです。イメージはキッズニアのデジタル版。デジタル上での「職場・工場見学」「お仕事体験」「製品・サービス体験」など身の回りの生活や社会に関わる「ごっこ遊び」を通じて、インタラクティブに**社会の仕組み・社会を支える産業を学べる世界観**を目指しています。



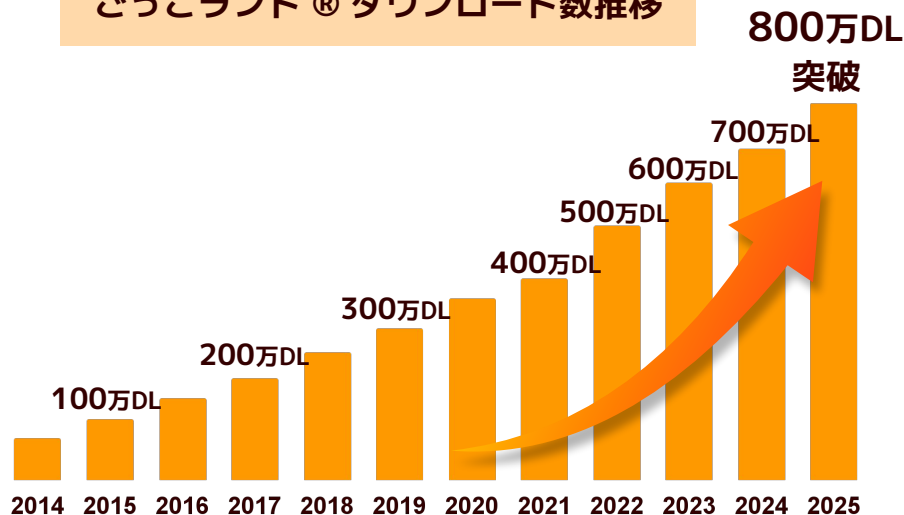
出店企業数 **90** 以上



累計ダウンロード数 **850** 万

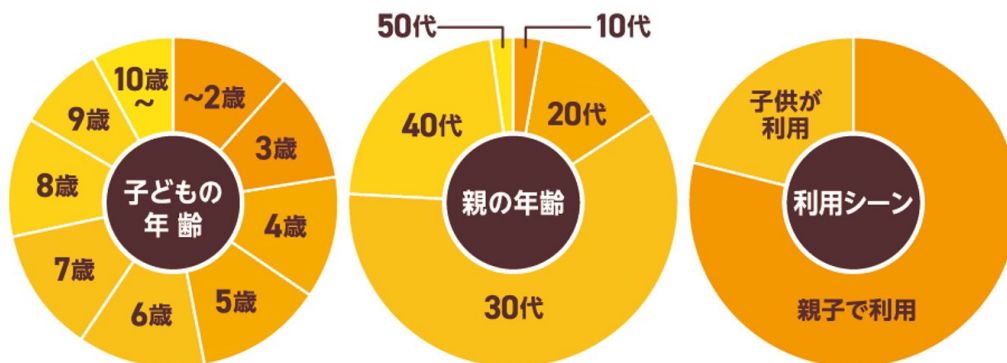
全国3分の1以上の子育て世帯が利用する国内最大級のファミリー知育プラットフォームです。

ごっこランド® ダウンロード数推移



子育てファミリー層を広くカバーし、利用者から高い評価
 利用した子どもとパパ・ママの態度変容も検証されています

利用者



約8割の親子が
 一緒にアプリを利用



受賞歴

キッズデザイン賞



BabyTech Award



東京都スマイル
 ムーブメント



アプリ評価(口コミ・評価)

4.9万件の評価

4.4

★★★★☆



ユーザーの声



😊 娘がすき家に行きたいと言うので初めて行ってきた!ごっこランドっていうアプリで見つけて行ってみたいかったらしい。



😊 子どもが苦手だったうどんを食べられるようになりました。とても嬉しいです!テーブルマークのおかげです!



😊 このゲームきっかけでセコムが好きになったらしく、お店にセコムのシールが貼られてたらすごく感動してる!

全国のファミリーが貴社のコンテンツを何度も繰り返し体験
従来の広告では届けられない、企業メッセージが確実に浸透します

子育てファミリーの
家庭内で能動的な
コミュニケーションが発生!



毎週、毎月、何年も
頻度高く長く
常時リーチ!



企業・ブランドの
「好き=ファン」を創出!



生活者の
態度変容・行動変容に
つながる!



企業オリジナルの体験型コンテンツを通じて、事業や商品・サービスへの理解を深め
愛着や親しみを育むことで、ファン化が加速!



**今も10年後も
選ばれるブランド・応援される企業に!**

外食



食品



生活



社会を支える産業



サービス



金融



小売



1ジャンル1社制を採用

※2026年4月時点でご利用いただいている企業の一部（順不同）

ごっこCOLLECTIONについて (オフラインの接点)

ショッピングモールで定期開催する
「ごっこランド」アプリの世界観を表現したリアルイベント。
協賛企業様のオリジナルワークショップを通して
リアルで3～9歳のお子さま+20～40代の親とのタッチポイントを創出します。



ターゲット
3～9歳の子とその親

想定来場数
300人～/日

目指せる効果

認知拡大

リアル
接点

ファン化



リアルならではの「**深くて濃い**」コミュニケーションを実現します



キューピー様
キューピーの
マヨネーズスタンド

陶器をデコレーションして、自分だけのマヨネーズスタンドを制作。食卓が華やぎ、マヨネーズが大活躍しそうです。



サントリー様
天然水
アクリルスタンド

天然水の山脈を模ったアクリルスタンドを制作。雨や雪が地下深くに浸み込み、約20年かけて天然水になることを再現しています。



スリーエム様
キッチンスポンジのクッションぬいぐるみを

キッチンスポンジ型のクッションぬいぐるみを制作。スコッチ・ブライト™のスポンジ製造過程で余った実際の端材を使用しています。



全業工業様
うがいコップ &
ミニアクリルスタンド

「ジキ忍」のオリジナルシールで自分だけのうがいコップとアクリルスタンドを制作。うがい習慣を楽しく身に着けられます。



能美防災様
きょうりゅうたまごの
げんさいボトル

防災グッズを詰め込んだ、恐竜のたまご型減災ボトルを制作。防災士によるクイズや解説付きで、さらに減災の知識を深めます。



イベント運営は経験豊富なスタッフが対応しますのでお任せください。
(貴社の人員手配や事前の準備は不要)

2025年実績 開催会場：30箇所 / 累計来場者数：約7.7万人

2026年 さらに規模を拡大して実施予定！
(35会場/140回開催)



その一歩が、
未来を動かす。

大阪・関西万博「イベント」に参加しています

2025年10月
ごっこランドEXPO
in大阪・関西万博
開催！





伊藤ハム米久ホールディングス株式会社
マーケティング部 広告宣伝室 室長

従来は、いわゆる“売ろうとするための広告”が多く、プッシュ型のコミュニケーションに課題を感じていました。ごっこランドなら、自然なコミュニケーションが実現できると考えました。多くのファミリーに同時にリーチでき、子どもだけでなくそのご両親にもメッセージを届けられるところに価値を感じています。



全薬販売株式会社
マーケティング部

ロングセラーゆえに若年層への認知拡大が急務でしたが、風邪薬市場はブランドスイッチが起きにくく、利用シーンでの想起率向上が大きな課題でした。広告が敬遠される昨今、ごっこランドは想起率を大幅に向上し、社内でも「外せない施策」と高評価です。



株式会社銀座コージコーナー
商品開発本部 宣伝担当 宣伝課 主査

家族全員でファンになってもらうための取り組みとして「ごっこランド」を導入して10年以上。ケーキの購入喚起に繋げていきたいという狙いもありますが、SNS上には「ゲームでくまちゃんのケーキを作ったあとで、同じ商品をお店に買いに行った」といった嬉しい投稿が多数寄せられており、ごっこランドの影響力を日々実感しています。

親の認知度

17%UP

親の第一想起率

40%UP

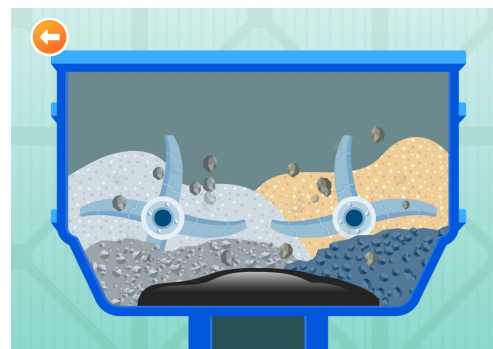
親の好感度

22%UP

※アプリ内で保護者に対し、出店前・出店1年後にアンケート調査を実施。複数企業の調査結果の平均を算出。



プレスリリースは[こちら](#) 参考動画は[こちら](#) リリース日 2023/8/3



インタビュー記事は[こちら](#)

出店の目的

- 土木業界の認知・企業名認知獲得
 - 業界での認知・シェアはNo.1だが、一般的な企業認知やプラント・土木業界への認知・理解度が低い。
 - 働く人の減少が日本のインフラを支える企業としては課題
 - 日工がその製造設備で日本一の会社であり、設備の保守などを通じて日本を守っていることを知ってほしい
- エンゲージメント・採用
 - 土木業界への親しみの醸成
 - 働く人のエンゲージメント向上

会社概要

ミッション

子どもの夢中を育て応援する

多くの子ども達に夢中になるキッカケを創出し、それを応援できる仕組みをつくる



社名	株式会社キッズスター		代表者	代表取締役 平田全広 (ひらたまさひろ)
設立	2014年10月20日		事業内容	ファミリー向けデジタルコンテンツ事業
所在地	〒150-0045 東京都渋谷区神泉町9-5 フジタ・インゼックスビル5F		公式サイト	https://www.kidsstar.co.jp/
TEL	03-6805-5625		連絡先	alliance@kidsstar.co.jp
資本金	1000万円		お問合せ	https://www.kidsstar.co.jp/contact/support

iPhone



App Store
からダウンロード

Android



Google Play
で手に入れよう

「ごっこランド」にご興味をお持ちいただけましたでしょうか？ 詳細についてのご質問や、
貴社へのご提供価値に関するご相談は、以下の「[お問い合わせはこちら](#)」ボタンよりお気軽にご連絡ください。

[お問い合わせはこちら](#)