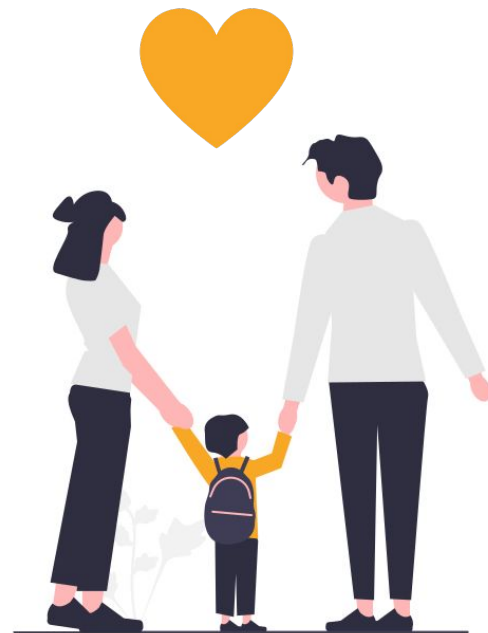


どうすれば「ファン」になってもらい、
「選ばれる」ブランドになれるのか？

**各界のリーディングカンパニー が実践する
ファミリー向けマーケティングの重要性とは？**



Summary



01. はじめに
02. ファミリー向けマーケティングの重要性
03. ごっこランドについて
04. 企業事例
05. まとめ
06. 会社概要・お問合せ先

はじめに

この度は本資料をダウンロードいただきありがとうございます。

この資料は、企業・ブランドのマーケティングおよびブランディングに携わる方を対象に、

ファミリー向けマーケティング/ブランディングの重要性について紹介しています。

ファミリーが直接のターゲットでなくても、

なぜ今「ファミリー」に向けた施策に取り組むのか？

事例とあわせてご紹介しますので、

ぜひ貴社マーケティング、ブランディングにお役立てください。

こんなお悩みありませんか？

「選ばれる企業・ブランド」 になりたい！

- ❑ 他にはない、新たな施策を探してる
 - ❑ 第一想起を獲得したい
 - ❑ コモディティ化して差別化できない（価格、機能以外で選ばれたい）
-

PR・ブランディングに 課題がある

- ❑ 企業・ブランドの認知度を“もっと”上げたい
 - ❑ 長寿ブランドだが顧客の若返りを目指している
 - ❑ 製品や会社の想いやこだわりが全然知られていない
 - ❑ 業界内ではメジャーだが一般に知られていない
-

生活者とのコミュニケーション を活性化したい！

- ❑ 多くの生活者とのタッチポイントが欲しい、強化したい
- ❑ 子ども・ファミリー向けに有効な施策が見つからない

1つでも当てはまる方はこの資料を最後までご覧ください！

ファミリー向けマーケティングの重要性①：子どもを介した親へのアプローチ



子どもは新しいモノ・コトとの出会いを親に伝えたい
興味関心、理解度が深まるほど 親への発信力（プレゼンカ）が高くなる



POINT

『子どもは10歳までに400のブランドを認識する』

早ければ2歳の子どもの陳列棚に置かれたブランドを認識できるし、
10歳までには300~400のブランドを認識できるようになる（※）

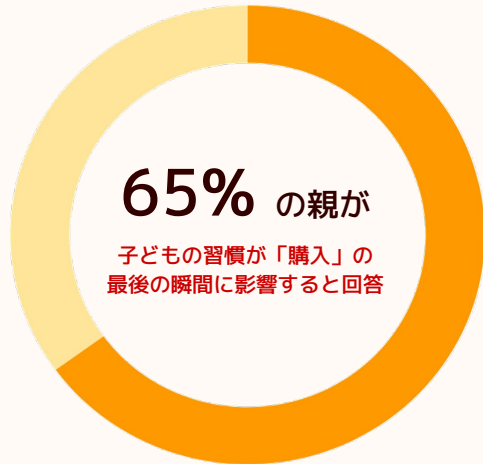


子どもの発見・興味関心・夢中が 「親心」を動かす

子どもが興味を持った企業・ブランドを
親も意識するようになる！

ファミリー向けマーケティングの重要性②：子どもが親の消費行動に影響を与える

子どもが親の消費行動に与える影響力は
38兆4000億円規模



4歳～9歳の子どもを持つミレニアル世代の親8000人のうち※1)



Google

✔ Google社はα世代マーケを推進するリーディング企業

Google社は、アルファ世代（4歳～9歳）へのマーケティングが、ミレニアル世代（25～40歳）への購買に影響を及ぼすとして積極的にマーケティングを推進。「アルファ世代がその親世代と同様の行動、態度、信条を持つならば、一定層のミレニアル世代の消費者を獲得するため、アルファ世代にターゲットを向ける必要がある」との考えを示している（※2）



子（アルファ世代）の興味関心が
親（ミレニアル世代）の行動に影響を及ぼしている

ファミリー向けマーケティングの重要性③：現在(大人)と将来(子ども)へのアプローチ

親(大人)

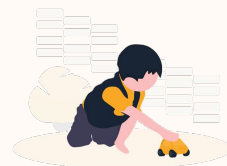
現時点の行動変容



- 子どもが生活の中心となる子育て世代
- 子どもからの発信に影響を受ける
- **子どもの好き = 親も好き**

子ども

将来への種まき



- **好きなモノ・欲しいものは親に伝える**
- 初めて触れたブランド・企業に興味を湧き
ずっと印象に残る(刷り込み効果)
- 幼少期の体験が将来に大きな影響を与える

購買力を持たない「子ども」へのアプローチで期待できること

- 子どもの発信力で親の現時点の心・行動を動かす
- 子ども自身が大人になった時の消費行動に繋げる

ファミリー向けマーケティングは「子ども」を介したアプローチが有効！

- 子どもの興味関心＝親の意識・行動の変化
- 企業やブランドについて子どもと共に学ぶことで自然とイメージが向上

- 幼少期の原体験は長い人生の購買に影響
- 幼い頃から企業やブランドを刷り込むことで揺らぐことのないポジションを確立

90社以上の業界を代表する企業が

ファミリーへのマーケティング施策として  を活用中！

企業とファミリーをつなぐ 社会体験アプリ

ごっこランド

累計ダウンロード数850万以上の「ごっこランド」は、
実在する企業のお仕事・ブランド体験を通じ
子どもが夢中になって楽しみながら学べる知育アプリ。

国内1/3の子育て世帯 が利用する
大人気知育アプリ!



ごっこランドが選ばれる理由

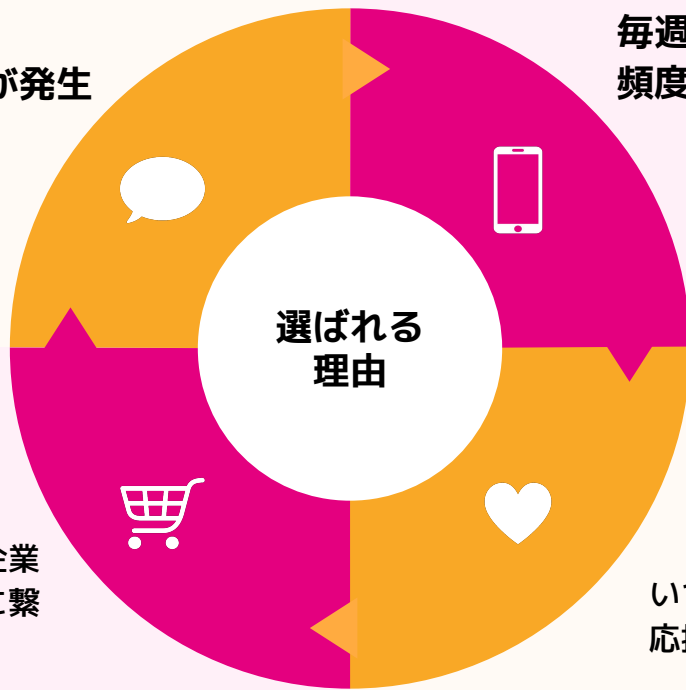
応援してもらえる企業・ブランドに

子育てファミリーの家庭内で
能動的なコミュニケーションが発生

子どもが自ら遊びに来ることで
広告っぽくなく嫌味なく
子どもと親にリーチできる

生活者の**行動変容**

日常の中でごっこランドで触れた企業・ブランドを選ぶ=生活者の行動に繋げることが可能！



毎週、毎月、何年も、
頻度高く長く**常時リーチ**

おうち時間に何度も繰り返しプレイ
されることで継続的なコミュニケー
ションが可能！

企業・ブランドの
「好き=ファン」を創出！

いつの間にか好きになっている、
応援したくなる企業・ブランドに。

ごっこランドの活用シーン（出店の狙い）

ごっこランドは様々なシーンでご活用いただける マーケティング・ブランディングツール

累計DL850万以上

月間2,000万回プレイ

+毎月8万人の新規DL



様々な体験型コンテンツを通して、出店する企業・ブランドの「理解」を深め、「好き=ファン」を生み、最終的に「行動」に繋げる

認知向上
態度変容

ファン化

行動



- 認知向上 / 拡大
- 第一想起獲得
- 態度・行動変容
- 差別化戦略

- ファン化・ロイヤルティ向上
- 来店・購買・サービス利用促進
- インナーブランディング
- デジタル版工場見学・出前授業

- 信頼度や好感度の向上
- 双方向コミュニケーション
- 日常的なタッチポイント創出
- SDGs / CSR / ESG等の社会貢献（次世代育成の一環）

ごっこランドの提供価値

01 年間2億回プレイ

- 年間総プレイ回数は2億回以上！子どもテストを実施し、子ども目線で繰り返し遊ばれるコンテンツを開発

02 安定した新規DL数

- 毎年新たに100万世帯増加！
- 対象年齢の新しいユーザーが次々入ってくる

03 運用の手間なし

- ユーザー獲得&利用促進の心配不要！（大勢の利用者が既にいる）
- OSのアップデート対応やアプリDL数の心配をせず、本業に集中できる

04 完全オーダーメイド

- 企業・ブランドの体験コンテンツは、完全オーダーメイドで開発
- 企画提案／開発／公開後の運用まで一気通貫でお任せください。

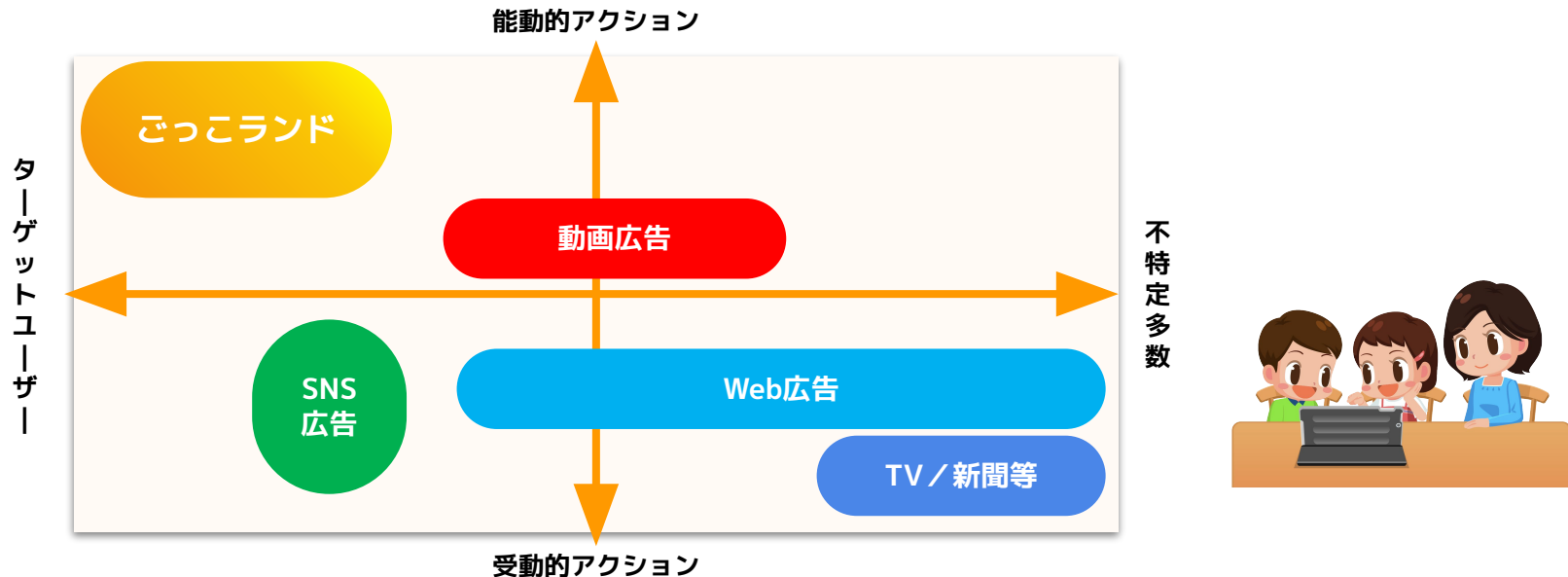
05 2次利用・販促活用

- リアルイベントや X / Instagram等のSNSと連動したプロモーションなどでも活用可能

06 コンテンツ被りなし

- 体験価値を損なわないよう、各パビリオンでコンテンツの内容が重複しないように配慮しています。
- 企業・ブランドの刷り込み効果UP！

ごっこランドの他媒体との接触の質の比較



- ✔ ユーザー自身が貴社コンテンツの体験を目的に来訪するため、接触の質が極めて高い
- ✔ ファミリーの幸せな家庭時間に、自然かつ高頻度でブランドが接触することが可能
- ✔ ジャンルNo.1ブランドの浸透と指名買いに繋がりやすい
- ✔ シチュエーション（場所・時間）にとらわれず、いつでも好きな時に遊べる！

ごっこランドを活用したファミリー向けマーケティング/ブランディングの効果

ごっこランド利用ユーザー（パパママ）へのブランドリフト調査結果



日常の中で自然に企業・ブランドとの接点を持つことで大幅な認知度アップに繋がります。



無意識に企業・ブランドが残り続けることで第一想起の獲得に繋がります。



企業・ブランドが伝えたい想いやメッセージをゲームに反映することで、自然と理解・共感を生み、好感度アップに繋がります。

その他90社以上の導入事例あり！

外食	食品	
生活	社会を支える産業	
サービス	金融	小売

各社の事例が気になる方はご連絡ください！

まとめ

POINT.01

ファミリー向けマーケティング・ブランディングでは「子ども」を抑えることが重要
子どもの興味関心が親の意識・行動の変化に直結し、現在と将来の両方にアプローチができる！

POINT.02


ごっこランドで様々な体験型コンテンツを通して、出店する企業・ブランドの「理解」を深め、
「好き=ファン」を創出し、最終的な「行動」に繋げる

POINT.03

ファミリーとのコミュニケーションツールとして70社を超えるリーディングカンパニーが
「ごっこランド」を利用中！

「ファン」を生み、「選ばれる」企業・ブランドに

会社概要・お問合せ先

社名	株式会社キッズスター		代表者	代表取締役 平田全広（ひらたまさひろ）
設立	2014年10月20日		事業内容	ファミリー向けデジタルコンテンツ事業
所在地	〒150-0045 東京都渋谷区神泉町9-5 フジタ・インゼックスビル5F		公式サイト	https://www.kidsstar.co.jp/
TEL	03-6805-5625		ごっこランド 紹介動画	https://youtu.be/97xQXyQPaqo?si=RtMO97kwOiyApqSA
資本金	9000万円		お問合せ	https://www.kidsstar.co.jp/contact/support

他事例、多数ございます

担当者と個別のお打ち合わせをご希望の場合には、
右記よりご予約をお願いいたします！

ご予約フォーム



Appendix : 「ごっこランド」のダウンロードはこちら

iPhone



App Store
からダウンロード

Android



Google Play
で手に入れよう